

29-ти летний Niels van Gogh из Аусбурга (Германия) уже начиная с 1994 года вставал за вертушки в таких клубах и на таких мероприятиях как «Nature One Festival», «Rave on Show», «Energy Festival» (Швейцария) и «Love Parade» (Берлин). Кроме того на период с 1997 по 2000 год становится резидентом клуба «Pleasure Dome Club» (Аусбург).

С 2000 по 2004 был резидентом в легендарном клубе «Poison Club» (Дюссельдорф), где зажигал танцпол каждое воскресное утро.

Своим особенным электро-хаус саундом он увлекал слушателей не только по всей Европе (Ирландия, Бельгия, Нидерланды, Испания, Польша, Венгрия, Италия...), но и в остальном мире (Израиль, Тайланд, Южная Африка...). Niels van Gogh также участвовал в качестве хедлайнера в туре «South Africa Tour» в августе 1999 года, который привел его в Сан-Сити и Йоханнесбург. Niels играл на нескольких больших фестивалях на Капском полуострове, где его дразнили поп-звездой после выхода его взрывного хита «Pulverturm». «Pulverturm» был первым релизом диджея и продюсера Niels van Gogh на лейбле «Kosmo Records». Этот убойный абсолютно клубный трек был написан совместно с «электрофриком» Epiac, который хорошо известен под именем Tom Novy. Один раз услышав «Pulverturm» с его пульсирующими звуками, гипнотически давящим басом и потрясающим вокалом («Oh no no...»), он никогда уже не выйдет из головы... Этот трек вошел сразу на высокие позиции в «Top 100 German Media Control Charts» и дошел до 19ой строчки чарта, что сделало его самым продаваемым синглом на виниле в 1998 году. В Бельгии сингл получил золотой статус, во Франции, Нидерландах и в Южной Африке входил в топ 20, в Великобритании в «UK Top 40». В 2000 году на «German Dance Award» Niels заслуженно получил звание «Дискоманьяк» за более чем 20 000 проданных пластинок.

В 2003 году Niels подписывает контракт с лейблом «Media Records» и вскоре после этого вышел сингл «One Way Out» с его первого альбома. Этот трек оказался абсолютным клубным хитом весной 2004 года. Осенью 2004 года «Media Records» выпускает еще более рейвовый второй сингл «Don't Be Afraid Of Tomorrow», который попадает в тройку лидеров в «German Dance Charts». И, как следствие - выступления на «MTV», «VIVA», «Sunshine Live» и большое турне.

После интенсивной работы его первый альбом «No Way Out» вышел в продажу, приведя в восторг не только поклонников. Настроения «Pulverturm» также присутствовали, создавая мост между настоящим и прошлым.

В 2006 году, после креативного периода и нескольких релизов и ремиксов пришло время анонсировать второй альбом «Frequenzklang». Публике предстал новый Niels van Gogh: зрелый, современный, более стильный, но все также узнаваемый своими аранжировками. Оригинальное электро-хаус звучание, обрамленное отличными вступлениями и концовками, вдохновляет чувства и балует слух. Танцевальные треки перемежаются с расслабляющими грувами в окружении мелодичных электронных звуков.

2007 год стал годом воссоединения Niels van Gogh и Eniac. Они начали новый проект «Niels van Gogh vs. Eniac» и заключили контракт с «Kosmo Records». Первый сингл стал новой версией их «классики» и получил название «Pulverturm 2.0» и превзошел все ожидания, сразу заняв первую строчку чарта «German Dance Charts» и «Swiss Dance Charts». Особенно ремикс сделанный Eric Smax & Thomas Gold взрывает танцполы в каждом клубе прямо сейчас. Трек также достиг топ 10 в чартах «Ministry of Sound» и «Beatport.com». Лейбл «Kosmo Records» уже заключил сделки с записывающими компаниями во Франции, Бельгии, Нидерландах, Южной Африке, Чехии и других...

Очень хорошие перспективы для них обоих и нам остается только ждать что мы услышим от них в следующий раз...