

Biografía



Cada ciudad tiene sus sitios muy especiales, donde personas muy especiales han hecho cosas muy particulares. En el caso de Augsburg, el Pleasure Dome ha sido uno de estos sitios y Niels van Gogh pertenece a aquellos que les han dado vida a este lugar. Con el Pleasure Dome, aquí, junto al río Lech, el entusiasmo por la música house y electrónica de los años 90 ha alcanzado su nivel máximo. Durante mucho tiempo no había prácticamente ningún fin de semana en el cual el Pleasure Dome no estuviera a tope. La música house y electrónica representaba el Pleasure Dome y el Pleasure Dome representaba el DJ Resident Niels van Gogh.

La fulminante carrera del natural de Augsburg comienza en el año 1994, cuando empieza a conocer el sentimiento de cómo es: entusiasmar y electrizar una multitud de personas. Los festivales Nature One Festival , Rave on Snow ,el Energy Festival en Suiza o la Love Parade en Berlín - Niels se halla siempre y cuando florece la música house. Y este florecimiento se realiza actualmente en casi toda Europa, en prácticamente cada rincón del mundo.

En su tiempo, una vez al año los berlineses sintieron este florecimiento - y ello de forma muy intensa: La Love Parade fue el desfile de la república para la música house y tecno – y Niels van Gogh en medio de este evento. En 1998 incluso crea el himno inoficial de la Love Parade. Este se titulaba „Pulverturm“. Si uno sabe, que un polvorín no es ni más ni menos que un almacén medieval para pólvora negra, entonces uno también sabe que puede esperar cuando Niels van Gogh se acerca a los turntables.

No fue en vano que en el período siguiente „el polvorín“ permaneció en los oídos de los apasionados de la música electrónica y alcanzó el puesto 19 en los Media-Control-Charts . Niels van Gogh ha creado el disco vinílico más vendido del año 1998 y consiguió vender más de 20 mil unidades en este formato. También en el extranjero Niels van Gogh tuvo mucho éxito con su hit. Alcanzó el puesto 3 en Bélgica, puesto 17 en Holanda, puesto 24 en Francia e incluso consiguió entrar en los Top 40 Charts británicos. Los belgícos no se perdieron la oportunidad de entregarle el Disco Oro.

Así también tenía asegurado el premio “disco maniático” (Discomaniac), debido a más de 20 mil discos vinílicos vendidos, que recibió con mucho gusto en el 2000 en ocasión del German Dance Award . Al mismo tiempo le ha llegado la oferta desde Düsseldorf. A partir de este momento Niels van Gogh fue DJ en la famosa discoteca Poison Club como DJ Residente de la discoteca.

En 2003 Niels firmó un contrato con la discográfica Media Records. Poco después fue publicado su primer sencillo „One Way Out“ de su primer álbum. En la primavera de 2004 esta canción fue una de las más tocadas en discotecas. En otoño de 2004 Media Records publicó su segundo sencillo „Don't Be Afraid Of Tomorrow“. Este sencillo fue aun más exitoso que „One Way Out“ y consiguió alcanzar el puesto 3 de los Dance Charts alemanes. Actuaciones en MTV, VIVA y Sunshine Live y una extendida gira determinaron en el período siguiente el calendario de Niels van Gogh. Tras intenso trabajo con sus nuevas producciones lanzó al mercado su primer álbum titulado „No Way Out“, que no impresionó únicamente a sus aficionados. En este disco estaba representado nuevamente “el polvorín” que entretanto se ha convertido en un clásico. Niels van Gogh había alcanzado todo y con su primer éxito mundial cerró el círculo hacia el pasado.

La creatividad de Niels no se ve afectada en absoluto por esta brava cabalgata por la escena electrónica y de house. La música house y electrónica fueron y son su vida.

Biografía

Después de mucho trabajo creativo, innumerables publicaciones, remixes y actuaciones en vivo, nació en 2006 su segundo álbum. Lleva el nombre "Frequenzklang" y marca el hito en la carrera del natural de Augsburg.

El disco representa un nuevo estilo: Niels van Gogh se convirtió en una persona madura, moderna y con más estilo. Pero sin embargo sigue siendo inconfundible. Las producciones geniales de Niels de música electrónica y de house, encuadrados en un in- y outro perfecto, mimaron los oídos y entusiasmaron los sentidos. Canciones para bailar se turnaban con ritmos tranquilos y encima de todo flotaba una brisa de sonidos melódicos y electrónicos.

En 2007 Niels van Gogh dio un paso más en su vida creativa. Se realizó una reunificación entre dos productores de primera hora de música electrónica y house: Niels van Gogh y Eniac se dieron las manos. Fundaron el proyecto Niels van Gogh vs. Eniac y firmaron un contrato con la empresa Kosmo Records. El primer sencillo que se publicó fue una nueva versión del hit "el polvorín". „Polvorín 2.0" sobresaltó todas las expectativas y alcanzó directamente el puesto 1 en los Dance Charts alemanes. Lo mismo ocurrió en los Dance Charts suizos. Sobre todo el Remix de Eric Samx & Thomas Gold fue un enorme éxito en discotecas. También en los charts de descarga Ministry of Sound y beatport.com Niels van Gogh y Eniac alcanzaron con „Polvorín 2.0" los top 5. Con su nuevo caballo de tiro Kosmo Records ya llegó a varios acuerdos con discográficas fuera de Alemania: Francia, Bélgica, Holanda, África del Sur, España, República Checa y Eslovaquia. Niels y Eniac están en camino. Se puede estar ansioso. De Niels van Gogh siempre se puede esperar un nuevo hit– y nosotros todavía somos jóvenes..